

СОЮЗ ОПТОВЫХ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ РЫНКОВ РОССИИ

(некоммерческая организация)

141014, МО, г.Мытищи,
ул. В. Волошиной, д. 14, офис 421

тел/факс: (495) 649-33-60
E-mail: souzopr@yandex.ru

от 10 февраля 2017 г.
№ 05-04

Главе администрации города

О Всероссийском Конкурсе на «Лучшее предприятие торговли продовольственными товарами Российской Федерации»

Союз оптовых продовольственных рынков России подводит итоги ежегодного Всероссийского Конкурса на «Лучшее предприятие торговли продовольственными товарами Российской Федерации» за 2016 год.

Основной целью проведения Всероссийского Конкурса является выявление лучших предприятий торговли продуктами питания, совершенствование технологии торговли и повышение качества оказываемых услуг отечественным товаропроизводителям для обеспечения гарантированного сбыта продукции на внутреннем рынке.

В связи с этим важнейшими показателями оценки итогов Всероссийского Конкурса являются:

- темпы роста объемов товарооборота в отчетном периоде по сравнению с предыдущим годом;
- доля отечественного продовольствия в общих объемах реализации продуктов питания и темпы ее роста;
- показатели рентабельности работы предприятия и объемы инвестирования средств в его развитие;
- объемы перечисленных налогов в бюджет государства в отчетном году и темпы их роста по сравнению с предыдущем годом.

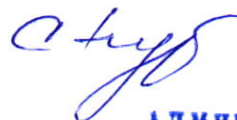
Материалы для участия в Конкурсе по итогам работы предприятия за отчетный период в соответствии с Положением о Всероссийском Конкурсе необходимо представить в адрес Союза **до 31 марта 2017 года**.

Награждение победителей Конкурса состоится в Москве 20 апреля в рамках Всероссийской конференции на тему: «Развитие торговли и обеспечение продовольственной безопасности в условиях монополизации каналов сбыта: задачи бизнеса и власти».

Контакты: тел./факс (495) 649-33-60;
Приложение: на 3 стр. в 1 экз.

E-mail: souzopr@yandex.ru.

Генеральный директор, д.э.н., профессор



С.У. Нуралиев

АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА САРАНСК
Получено: 21.02.2017г.
Входящий № 860-ПК
САБИНОВА С.В.

Утверждено:

Общим собранием членов Союза рынков России
(протокол № 19 от 28.05.2009 г.)

Положение о Конкурсе на "Лучшее предприятие торговли продовольственными товарами Российской Федерации"

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение разработано в целях развития отечественной товаропроводящей инфраструктуры и повышения ее конкурентоспособности на основе улучшения качества оказываемых услуг участникам рынка для решения проблемы сбыта продукции отечественных товаропроизводителей на внутреннем рынке и обеспечения продовольственной безопасности страны.

1.2. Положение определяет Порядок организации и проведения ежегодного Конкурса на "Лучшее предприятие торговли продовольственными товарами Российской Федерации".

1.3. Целью проведения Конкурса является стимулирование предприятий торговли продуктами питания для увеличения объемов реализации отечественного продовольствия на основе максимального использования современных информационных технологий и логистики.

1.4. В Конкурсе могут принимать участие предприятия и организации всех форм собственности, отвечающие условиям Конкурса и представившие все необходимые документы в установленные сроки.

2. Порядок организации и проведения Конкурса

2.1. Конкурс проводится ежегодно с подведением итогов работы за отчетный год и награждением победителей Конкурса соответствующими Дипломами по *следующим номинациям*:

- *Лучший оптовый продовольственный рынок;*
- *Лучший розничный рынок;*
- *Лучший торговый комплекс;*
- *Лучший распределительный центр;*
- *Лучшая продовольственная ярмарка;*
- *Лучшее предприятие оптовой торговли;*
- *Лучшее предприятие розничной торговли;*
- *Лучший руководитель предприятия.*

2.2. По каждой номинации предусматривается одно первое место, два вторых и три третьих места.

2.3. К участию во Всероссийском Конкурсе могут быть представлены предприятия сферы производства, переработки, хранения, оптовой и розничной торговли продуктами питания и их руководители.